
A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE E IDEOLOGIA NA PERSPECTIVA DOS GESTORES DE EMPRESA: UM ESTUDO SOCIOCULTURAL

Rosa Lucia Rosa Gomes

Doutora em Linguística/UFRJ

Marcio de Souza

Mestre em Serviço Social/PUC/RJ

RESUMO

Discute-se neste trabalho a formação da ideologia e identidade dos gestores de empresa de Volta Redonda. Pode-se entender a ideologia como parte constitutiva da estrutura social; uma expressão da consciência dos homens; logo, corresponde a um modo de pensar que expressa a sociedade de um ponto de vista das classes fundamentais existentes. Assim, a identidade é construída no espaço discursivo da relação entre os indivíduos, ou seja, na interação do *eu* com o *tu*. (cf. BRANDÃO, 20010, p. 76). Para o desenvolvimento do trabalho, realizamos entrevistas com gestores de empresa que possibilitou a análise da construção ideológica e subjetiva da identidade dos gestores. As noções de ideologia e identidade foram embasadas na Análise do Discurso.

Palavras-chave: Identidade; Ideologia; Análise do Discurso; Gestores de Empresa.